

武定县电子商务进农村综合示范项目显成效：电商助力武定核桃消费扶贫活动正式启动

武定县自实施电子商务进农村综合示范项目以来，充分发挥电子商务进农村的示范带动作用，积极引导县内传统企业融合电子商务发展，利用各大电商平台、自媒体直播平台等渠道，线上线下相结合，拓宽农特产品销售渠道，让更多的优质农特产品卖向全国、走向世界，实现助农增收、以消费促脱贫。2021年1月13日，电商助力武定核桃消费扶贫活动在武定县电子商务物流分拨中心隆重举行。此次活动由武定县人民政府主办，武定县电子商务工作领导小组办公室、武定春夏秋冬电子商务有限公司承办。该活动以“招商银行&招商局食品27度农助力武定核桃出滇”为主题，采用现场直播方式，通过网红主播粉丝效应以及本地直播媒体宣传，策划嘉宾现场品鉴产品、平台上架直播秒杀、拼团购等方式引导网民购买武定核桃，全面展示武定核桃的特色与品牌价值。



楚雄州州委常委、副州长蔺志永，楚雄州商务局局长唐思虎，武定县委常委、县人民政府常务副县长周廷质，武定县人民政府副县长林昆，招商银行挂职干部、武定县人民政府副县长王炳华，招商银行挂职干部、永仁县人民政府副县长刘小青等领导出席了活动启动仪式；招商银行总行工会扶贫室主管王伟，招商局食品总监赵春峰，武定县工信商务科技、农业农村、林草、市场监管、文化旅游、扶贫、财政、融媒体中心、供销、妇联等相关部门，武定县彝绣协会及相关电商企业、合作社代表等参加了本次活动。活动仪式由招商银行挂职干部、武定县人民政府副县长王炳华主持。



在启动仪式上，招商银行挂职副县长王炳华介绍：“自招商银行帮扶武定以来，招商银行把消费扶贫作为助力打赢

脱贫攻坚战的重要途径和举措，从“输血”式扶贫到实现“造血”功能，通过发展贫困地区核桃、高原蔬菜、彝绣等特色产业，强化产业支撑，充分利用武定电商公共服务中心和互联网电商等平台拓展销售渠道，打通生产、流通、消费各个环节上的痛点、难点，实现“农户+政府+企业+招行”等多方合作的创新消费扶贫模式，带动贫困群众增收致富。从2018年开始到今年，我们连续三年组织了武定核桃出滇系列活动。尤其今年，我们结合白路中沟核桃合作社重新对产品包装进行设计、改良和提升，1月份将持续发出订单50000单，我们很有信心，把我们武定的核桃做成一款爆款产品，让我们武定的核桃卖向全国、走向世界。”



武定县委常委、常务副县长周廷质在启动仪式上说：“扩

大武定农产品销路离不开县委、县人民政府的积极推动，离不开各农业企业的勤劳奋进，离不开农民朋友的辛勤耕耘，更离不开招商银行这样具有高度社会责任感的企业和各界人士的关心支持，招商银行为武定的发展倾心尽力，派干部、投资金、建项目，为武定县经济社会发展作出了突出贡献”。



楚雄州州委常委、副州长蔺志永宣布“招商银行&招商局食品 27 度农助力武定核桃出滇”活动正式启动。随后，蔺副州长率领出席活动的领导、嘉宾和企业一行参观考察了武定核桃的清洗、分拣、装罐、封瓶、包装等装配自动化生产线，对武定核桃产品品牌、装配生产、发展方向等给予了充分的肯定，同时对招商银行对楚雄武定“用心用情”的帮扶表示感谢。



核桃是武定县重要的经济作物和林特产品，同时也是武定县规模较大的扶贫产品之一。目前，武定县核桃种植面积达 62.63 万亩，挂果面积达 31.32 万亩，年产量约 5500 吨，近年来，武定县委、县人民政府高度重视农村电子商务的发展，通过电商平台拓宽农产品变现渠道、健全完善农产品供应链，大力发展“公共服务中心+电商企业(合作社)+乡(村)服务站点+贫困村(贫困户)”、“电商企业(合作社)+电商平台+贫困户”等电商扶贫新模式，以招商银行、招商局食品 27 度农、本来生活网、趣头条、抖音、快手等平台为载体，推动农特产品上行，探索出“输血+造血”的产业扶贫模式，建立长期稳定的产销对接机制，实现助农增收、以消费促脱

贫。据武定县白路镇中沟核桃专业合作社负责人兼武定县白路镇营盘村电子商务服务站站长鲁绍荣介绍：“近年来，合作社通过“政府+电商平台+合作社+农户（贫困户）”的模式，依托电子商务平台把山沟里不起眼的核桃卖到了全国各地，使核桃产业成为当地群众脱贫增收的主要经济来源。今年1月开始，招商银行、招商局食品/27度农通过开展助农增收以消费促扶贫活动，春节前分批向武定县采购老树薄壳核桃共计5万箱。此次活动发出的核桃，在设计、包装上进行了改良和提升，同时结合武定彝绣产品，每一箱核桃包装均搭配一个“彝族手绣盲袋”，探索出了“农产品”和“民族传承手工艺品”的完美搭配，在“武定老树核桃”输出的同时带动输出“武定彝绣”手工艺品。”



为推动武定核桃上行，提高武定核桃的影响力，活动采

取了“现场直播+网红直播带货”的模式，邀请了“冲哥”、“彩云南绿野山肴”等直播团队在淘宝直播、抖音、快手、彝美优选等直播平台，通过拼团抢购的方式，对“招商银行&招商局食品 27度农助力武定核桃出滇”活动现场和“武定县老树薄壳核桃”进行直播，现场观看人数超过 3000 人。



活动当天还举办了由招商银行挂职干部、武定县人民政府副县长王炳华牵头，招商银行、招商局食品、县扶贫办、县工信商务科技局、县农村农村局、县内电商企业、种养殖农业龙头企业、彝绣协会等参与的武定县消费扶贫座谈会，共同研究以武定“老树核桃”、“招行爱心蔬菜包”、“彝绣”、“武定壮鸡”、“山猪火腿”、“鲜花饼”等农特产品为主，带动输出武定县其它农副产品的消费扶贫模式，切实解决武定县农特产品“卖难”问题，逐步建立稳定的农产品供应产销机制，以拉动消费帮助农户增收，以消费扶贫助力脱贫攻坚。



通过此次活动，将电商平台、社会资源、贫困地区农特产品、合作社等紧密结合，进一步探索“政府+线下市场+线上电商+帮扶企业+合作社/龙头企业+贫困户（农户）”五方

联动的农特产品产销机制，以电商平台为载体，打通产业扶贫上下游各个环节，实现农产品上行带动助农增收，更是为实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接增强了助力、拓宽了路径！